

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL | 1º Ano – 1º Semestre

	2ª feira		3ª feira		4ª feira		5ª feira		6ª feira	
	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala
18h - 20h	Com. das Massas, Públicos e Audiências	3 3	Mercados e Regulam. dos Media	3 3	Sistemas Mediáticos Comparados	3 3				
20h - 22h	Global., Comunicação e Cultura	3 3	Deont. Comp. da Com. _____ Sociologia do Consumo	3 4 3 3	Téc. e Tecnologias da Comunicação	3 3				

<u>Globalização, Comunicação e Cultura</u> Prof. Aux. Sónia Sebastião	<u>Técnicas e Tecnologias da Comunicação</u> Coord./Reg.: Prof. Cat. João Bettencourt da Câmara Mestre João Cruz
<u>Comunicação de Massas, Públicos e Audiências</u> Reg.: Prof. Aux. Maria João Cunha Prof. Aux. Jorge de Sá	<u>Mercados e Regulamentação dos Media</u> Prof. Assoc. Conv. Eduardo Lopes Rodrigues
<u>Sistemas Mediáticos Comparados</u> Prof. Aux. Nilza de Sena	<u>Sociologia do Consumo (Variante Comunicação Estratégica)</u> Coord./Reg.: Prof. Cat. João Bettencourt da Câmara Prof. Aux. Raquel Ribeiro
	<u>Deontologia Comparada da Comunicação (Variante Jornalismo)</u> Coord./Reg.: Prof. Cat. Fernando Condesso Mestre Paulo Martins

MESTRADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL | 2º Ano – 1º Semestre

	2ª feira		3ª feira		4ª feira		5ª feira		6ª feira	
	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala	UC	Piso Sala
18h - 20h			Seminário Intensivo I	3 5						
20h 22h										

Seminário Intensivo I

Coord.: Prof. Cat. João Bettencourt da Câmara

Reg.: Prof. Aux. Paula Cordeiro